



**RAPPORT
DU COMITÉ
DE MISSION**

2024

SOMMAIRE

01 A PROPOS D'ESII

02 LA MISSION

03 LE COMITÉ DE MISSION

04 LE MODÈLE DE MISSION

4.1 Objectif n°1 : Faire gagner du temps à nos clients et à leurs clients

4.2 Objectif n°2 : Donner le maximum de fluidité et de sérénité aux agents, vendeurs et aux clients

4.3 Objectif n°3 : Donner de la sécurité aux organismes qui reçoivent

4.3 Objectif n°4 : Participer à changer le monde

05 PROCHAINES ÉTAPES & CONCLUSION

06 ANNEXES

6.1 Agrément SMETA

6.2 Origine France Garantie

6.3 Charte relations fournisseurs et achats responsables

6.4 Charte de diversité

6.5 Label Cap'Handéo

6.6 Evaluation Ecovadis



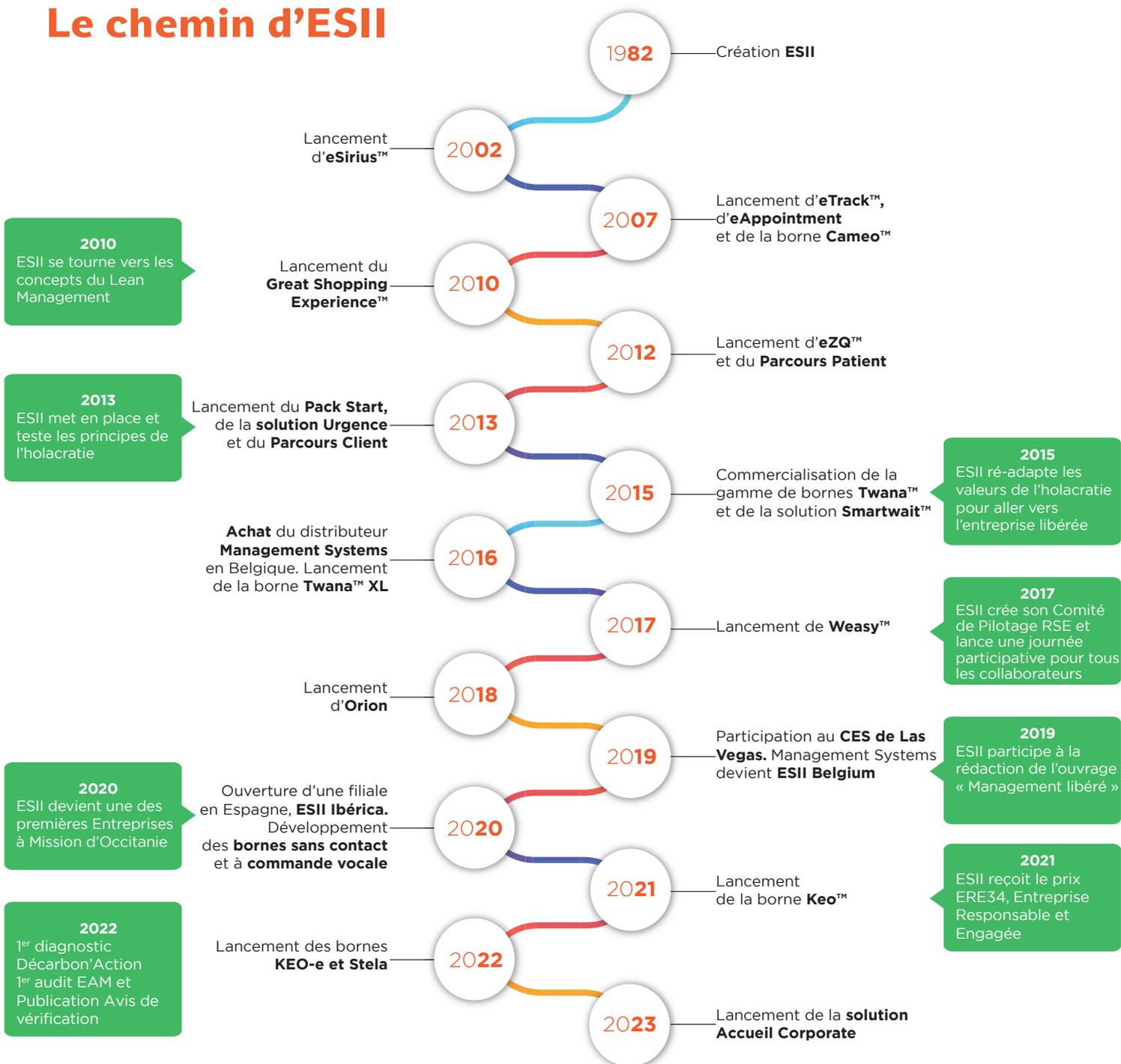
01 | A PROPOS D'ESII

Le groupe ESII conçoit et développe des **solutions complètes intégrées de gestion d'accueil, des flux, des files d'attente et des rendez-vous.**

Leader français et 3ème acteur mondial avec une présence dans **50 pays** et 3 filiales, en Belgique, au Canada et en Espagne, ESII a équipé historiquement toutes les administrations françaises, mais également plusieurs enseignes du retail avec **80% de part de marché** en France.

Aujourd'hui, nos solutions de gestion d'accueil ont évolué et, en tant qu'éditeur de logiciels, nous accompagnons les grands groupes de tous secteurs d'activité dans la **transformation digitale de leur accueil**, en alliant des solutions innovantes à une politique RSE active, vous garantissant des achats responsables.

Le chemin d'ESII



Les Chiffres Clés



Les Valeurs

ESII est une entreprise raisonnablement libérée avec une forte implication dans la RSE et dans la QVCT. Nous alignons nos activités avec les valeurs de l'entreprise, tout en veillant à sa performance économique qui est nécessaire à sa pérennité.



La satisfaction et la
fidélisation de nos
clients



L'expertise et le
savoir-faire



Le développement
durable et la qualité



Une approche
humaine, éthique et
loyale des relations,
avec intégrité et
transparence



L'innovation et la
créativité dans tous
les domaines



L'ouverture vers le
monde extérieur

02 | LA MISSION



Depuis juillet 2020, ESII a ancré dans ses statuts sa raison d'être « **Donner du temps à l'essentiel et innover pour un accueil serein, personnalisé et en toute sécurité avec des actions tournées vers le gain de temps pour nos clients et leurs visiteurs/clients à leur tour, la fluidification des relations liées à l'accueil de personnes, avec le maximum de sérénité, de personnalisation et de sécurité et tout ceci dans un ESII libéré, éduqué et moteur dans ses actions de RSE et de QVCT. Participer à changer le monde, à le rendre plus éduqué, plus éthique, plus responsable, plus universel avec toujours un souci d'impact positif de nos actions sur la société** »

ESII, par ses solutions, permet de faire gagner du temps et de la sérénité à ses clients, qui eux-mêmes en font gagner à leurs clients, en organisant et canalisant les réceptions et en supprimant le plus possible les temps d'attente des clients.

C'est donc tout naturellement que la raison d'être a été choisie à l'unanimité par les collaborateurs d'ESII en 2019.

Notre forte politique d'innovation nous amène à créer et développer sans cesse des solutions toujours plus performantes au service de nos clients.

De façon globale, chez ESII, notre projet d'entreprise a toujours été au cœur de la société et nous tous y sommes liés par notre mission : L'idée est d'aligner l'intérêt de la société, celui des collaborateurs et autres parties prenantes autour d'une finalité commune.

Notre raison d'être, « ESII donne du temps à l'essentiel et innove pour un accueil serein, personnalisé et en toute sécurité », n'est pas qu'une phrase !

Nous agissons réellement tous pour notre mission, nous sommes fiables, impliqués et innovants. Nous offrons des avantages réels à la société avec toutes nos actions tournées vers :

- Le gain de temps pour nos clients et leurs visiteurs/clients
- La fluidification des relations liées à l'accueil de personnes, clients
- Avec le maximum de sérénité, de personnalisation et de sécurité

Outre nos solutions de gestion de l'accueil, nos clients nous choisissent pour nos actions au quotidien pour rendre leur activité plus simple et pour nos engagements.



Nos engagements au quotidien



Nos engagements économiques :

- . Expertise Métier et savoir-faire :
Créer de la valeur pour nos clients et s'adapter à toutes les organisations
- . Satisfaction Client
- . Innovation et créativité



Nos engagements environnementaux :

- . Avenir de la planète :
Décarbon'Action, démarche écologique, investissement dans des infrastructures durables
- . Développement durable :
Conception de produits à faible consommation, label Imprim'vert, matériels réparables



Nos engagements sociétaux :

- . Défense des emplois et Inclusion
- . Insertion professionnelle, réseaux locaux
- . Index égalité H/F 2023 : 86/100
- . Achats responsables
- . Qualité de la relation fournisseur, ESAT, label OFG
- . Agréement SMETA

03 | LE COMITÉ DE MISSION



“ Je suis convaincu que l’entreprise n’est pas uniquement un centre de profit. Chaque collaborateur, adhérant à la raison d’être de l’entreprise et responsable de ses actes, peut avoir un impact positif sur la performance durable de l’entreprise mais également sur son écosystème et sur la planète.

Rôle : l’entreprise libérée
Laurent VENTURA
DG et Directeur marketing



“ Une entreprise ne doit pas se contenter de ramener des bénéfices mais doit jouer un rôle positif dans la société et s’inscrire dans une démarche pérenne pour les hommes et femmes qui y travaillent et leur environnement.

Rôle : la pérennité ESII
Hélène PALAZZO
DG et Directrice commerciale France



“ Je crois profondément que les valeurs responsables peuvent être de vrais leviers d’innovation et de transformation business pour créer de la valeur au sein des entreprises par l’innovation et le développement durable.

Rôle : les orientations marketing et R&D
Sandrine BENHASSAN
Adjointe à la direction marketing



“ L’entreprise à mission est l’opportunité de donner un sens à l’innovation en se rapprochant des attentes des individus pas seulement au travers de la technologie mais avec des valeurs responsables et durables. C’est donc une formidable opportunité d’avoir des leviers d’innovation qui répondent à des attentes profondes et de contribuer à améliorer le quotidien de chacun.

Rôle : Les Process agiles dans la QVCT
Frédéric RIEUX
Directeur R&D



“ Etant déjà engagée dans le copil RSE, je m’applique à ce que les règles ne soient pas vues comme des contraintes pour les collaborateurs et l’entreprise mais bien comme des opportunités qui nous permettent d’agir bien au-delà de la sphère professionnelle et d’enrichir nos pratiques en matière de qualité de vie au travail de façon pérenne. Je suis convaincue que l’épanouissement, la responsabilisation, l’engagement des collaborateurs et la cohésion sociale constituent un levier incontournable de compétitivité.

Rôle : la Politique RSE et la QVCT
Sandrine RICHARD
DG et Directrice administrative

Le mode de fonctionnement

Le Comité de mission est chargé de veiller à la bonne exécution de la mission définie et au respect de la raison d’être de ESII.

Il se réunit plusieurs fois par an pour évaluer les actions mises en place, mesurer les progrès réalisés par rapport aux objectifs statutaires, et proposer des recommandations pour ajuster la stratégie si nécessaire.

Le Comité de mission est conscient de l’importance de faire participer des parties prenantes externes (Clients, Fournisseurs, Collectivités territoriales) lors des COPILS . C’est pour cela qu’en 2024-2025, nous inviterons différents acteurs selon les sujets des COPILS.

04

LE MODÈLE DE MISSION

ESII est une entreprise raisonnablement libérée avec une forte implication dans la RSE et dans la QVCT. Nous alignons nos activités avec les valeurs de l'entreprise, tout en veillant à sa performance économique qui est nécessaire à sa pérennité.

4.1 Objectif n°1 :

Faire gagner du temps à nos clients et à leur clients

Objectif statutaire	Objectif opérationnel	Actions menées	Indicateur	Objectif indicateur 2023	Valeur indicateur 2023	Objectif indicateur moyen terme	Actions à mener en 2024	Moyens mis en oeuvre
Faire gagner du temps à nos clients et à leurs clients	Continuer à créer des solutions innovantes	Dépôt du brevet ASIMOV : Procédé pour orienter un usager vers un service et outil mettant en œuvre un tel procédé	Dépôt de brevet	1 brevet déposé	Brevet déposé	1 brevet annuel	Challenge innovation interne	Summer hackathon
		Recherche et développement : Dépôt CIR/CII 2023	Dépôt CIR/CII	1 dossier CIR et 1 dossier CII déposé	Dossiers CIR/CII déposés	1 CIR/1 CII annuel	Réflexion sur de nouvelles pistes d'innovation	Retours clients sur les possibilités d'évolutions, retours des partenariats technologiques



ESII encourage une culture de l'innovation en interne et vise à toujours rechercher de nouvelles façons d'améliorer l'expérience d'accueil.

Nous développons des solutions innovantes qui permettent de faire gagner du temps et de la sérénité, en organisant l'accueil et en supprimant le plus possible le temps d'attente.

Et parce que nous entretenons un dialogue permanent avec nos clients, nous comprenons leurs besoins, anticipons leurs attentes et réfléchissons constamment à de nouvelles solutions pour « l'accueil du futur ».

Actions et Résultats

Déposer un nouveau brevet concernant une innovation en 2023

« ASIMOV » : Procédé pour orienter un usager vers un service et outil mettant en œuvre un tel procédé. Le procédé vise à faciliter la communication entre les usagers et le service délivré par une institution, **pour que l'utilisateur puisse obtenir rapidement le service ou l'information dont il a besoin sous une forme qui lui correspond.**

Avec la crise du COVID 19, de nouveaux canaux de communication se sont développés (rendez-vous en visio-conférence, échanges par courriels, entretiens téléphoniques etc.) entre les agents du service public et les usagers.

L'invention vise à proposer **un outil et un procédé qui détermine, en fonction de chaque usager, le canal de communication le plus efficace et le plus efficace**, en prenant en considération les caractéristiques liées à l'utilisateur lui-même et celles liées à son besoin.

R&D : Dépôt CIR/CII 2023

Pour mieux gérer les files d'attente (temps d'attente et ressources à déployer), notre entreprise ESII développe une solution d'aide à la décision pour améliorer la gestion des files d'attente. Notre solution exploite des données organisationnelles pour mettre en place des stratégies de gestion des flux en fonction des requêtes formulées par les visiteurs. Tous ces événements nous permettent de reconstruire, a posteriori, le parcours de chaque visiteur et d'en déduire des indicateurs sur la gestion de l'organisation.

Mais chaque événement permet également de prédire les comportements de la file d'attente et d'anticiper les actions à mettre en œuvre pour optimiser la gestion de l'ensemble des visiteurs. Pour cela, il faut une capacité de gestion des données sur des périodes plus importantes et recouper ces données avec d'autres variables pouvant expliquer les variations des arrivées des visiteurs dans l'organisation. Avec un parc de plus de 20 000 clients, nous avons la possibilité, en mutualisant ces données, de mettre en place des outils performants d'analyse et de proposer des services additionnels.

L'enjeu majeur de ces 2 projets est de développer une plateforme de services multitenants. Il s'agit de **réunir sur une même plateforme l'ensemble des données de nos clients dans une structure qui permet un traitement en temps réel et de proposer par la suite des services de modélisations de ces données pour offrir des outils de prédictions et d'optimisation.**

Nos travaux de R&D sont menés selon deux axes principaux. Le premier axe d'étude porte sur l'acquisition de connaissances sur les modèles d'apprentissage profond pour la reconnaissance vocale, de langues et de motifs de demandes, et leur intégration dans nos solutions de bornes d'accueil permettant une gestion intelligente de file d'attente. Le second axe d'étude concerne la conception et le développement d'un système d'alimentation spécifique « PoE » pour le développement d'une borne d'accueil et de distribution de tickets basse consommation.

Notre objectif est de mettre en place des modèles de simulation par apprentissage pour déterminer les variables cachées qui peuvent influencer la formation, la longueur et la résorption d'une file d'attente. Nous avons donc déposé ces dossiers afin de développer des outils mathématiques et numériques qui nous permettront d'anticiper les ressources à mettre en place pour la gestion efficace d'une organisation.

☑ **Avis du comité de mission**

Conformément à l'objectif statutaire, ESII a réalisé des avancées significatives de création de solutions innovantes au cours de la période évaluée. L'un des principaux succès est le dépôt d'un nouveau brevet portant sur un cas d'usage d'accueil multicanal, démontrant notre capacité à innover dans les services d'accueil et de gestion des flux.

De plus, ESII a engagé des démarches pour exploiter les nouvelles technologies de la donnée et de l'intelligence artificielle (IA), en soumettant des dossiers pour le Crédit Impôt Recherche (CIR) et le Crédit Impôt Innovation (CII). Ces initiatives visent à développer des outils centrés sur l'exploitation des données, renforçant ainsi notre positionnement en tant qu'acteur clé dans le domaine des solutions digitales et intelligentes.

Le Comité de mission salue ces réalisations, qui confirment la volonté d'ESII de répondre à ses engagements d'innovation tout en poursuivant le développement de solutions à forte valeur ajoutée pour nos clients et partenaires.

4.2 Objectif n°2 :

Donner le maximum de fluidité et de sérénité aux agents, vendeurs et clients

Objectif statutaire	Objectif opérationnel	Actions menées	Indicateur	Objectif indicateur 2023	Valeur indicateur 2023	Objectif indicateur moyen terme	Actions à mener en 2024	Moyens mis en oeuvre
Donner le maximum de fluidité et de sérénité aux agents, vendeurs et aux clients	Rendre notre logiciel Orion conforme au RGAA	Audit RGAA	% RGAA atteint	Supérieur à 64%	68%	80%	Nouvel audit	Priorisation de l'accessibilité et sous-traitance à organisme qualifié



Depuis sa création, ESII a toujours placé l'inclusivité et l'accessibilité au cœur de ses valeurs et de ses actions.

Nous avons fait le choix de concevoir des solutions qui favorisent l'inclusion, en intégrant dès le départ des fonctionnalités adaptées à tous. Cette démarche n'est pas seulement une réponse à des exigences réglementaires, mais surtout un engagement moral pour une société plus juste et égalitaire.

En investissant dans des technologies d'assistance, en adaptant nos services pour qu'ils soient accessibles à tous, et en sensibilisant notre personnel à l'importance de l'inclusivité, nous nous engageons à créer un environnement où chacun se sent respecté, valorisé, et à même de participer pleinement à la vie sociale et économique.

Notre objectif est simple : permettre à tous d'accéder aux mêmes opportunités et de profiter pleinement des produits et services que nous proposons.

Actions et Résultats

Améliorer notre score d'audit RGAA pour notre logiciel Orion

Dans le cadre de notre engagement continu en faveur de l'accessibilité, nous avons soumis notre logiciel Orion à un audit rigoureux basé sur la norme RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité). Cette norme, qui définit les critères essentiels pour garantir l'accessibilité numérique, est un pilier fondamental pour rendre les services en ligne accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Suite à cet audit, nous avons travaillé de manière proactive pour améliorer notre résultat qui est passé de 64 à 68%, en mettant en œuvre des correctifs et des optimisations qui assurent une meilleure conformité à la norme RGAA. Ces améliorations ne se contentent pas de répondre aux exigences légales ; elles apportent également une expérience utilisateur plus fluide, intuitive et inclusive pour l'ensemble de nos utilisateurs.

Avis du comité de mission

Le Comité de mission d'ESII souhaite souligner les efforts significatifs déployés pour intégrer la dimension accessibilité dans l'ensemble de nos offres de solutions. Cette démarche répond à notre engagement de rendre nos produits et services accessibles à tous, conformément aux standards et aux attentes de nos utilisateurs.

Les moyens humains et techniques alloués à cet objectif sont en adéquation avec les ambitions de la société. Ils reflètent une volonté claire d'intégrer l'accessibilité dès la conception de nos solutions, favorisant ainsi une meilleure expérience pour tous les utilisateurs, y compris ceux en situation de handicap.

Cependant, il est important de noter que, bien que des progrès notables aient été réalisés, la validation complète de l'offre selon les critères du RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) à 100% nécessitera un délai supplémentaire et des moyens techniques additionnels. Le Comité de mission encourage donc la poursuite de cet effort pour assurer une conformité totale à ce standard essentiel.

4.3 Objectif n°3 :

Donner de la sécurité aux organismes qui reçoivent

Objectif statutaire	Objectif opérationnel	Actions menées	Indicateur	Objectif indicateur 2023	Valeur indicateur 2023	Objectif indicateur moyen terme	Actions à mener en 2024	Moyens mis en oeuvre
Donner de la sécurité aux organismes qui reçoivent	Prévenir nos clients des cyberattaques	Réalisation de pentests réguliers	Plan-ning des pentests	Au moins tous les ans	Tous les 6 mois	Continuer à mener des pentests tous les 6 mois	Nouveau pentest	Priorisation de l'accessibilité et sous-traitance à organisme qualifié
	Améliorer nos engagements de services	Amélioration de notre SLA	% de SLA	99,6%	99,8%	99,9%	Monitoring du SLA	Analyse et surveillance accrue des performances des services



Dans un monde de plus en plus connecté, la cybersécurité est devenue un enjeu majeur pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

Les menaces numériques, telles que les cyberattaques, les violations de données et les ransomwares, se multiplient, mettant en péril non seulement les informations sensibles, mais aussi la réputation, la continuité des activités et la confiance des clients.

Face à ces défis, la cybersécurité ne peut plus être considérée comme une simple option ou une mesure ponctuelle, mais doit être intégrée au cœur de la stratégie d'entreprise.

Pour nous, la sécurité, la disponibilité et la protection des données sont notre priorité. L'organisation d'ESII possède un ensemble de politiques et de procédures pour assurer la sécurité des informations, la conformité juridique et la continuité de l'activité de tous nos clients.

Actions et Résultats

Réaliser des pentests réguliers

Afin de garantir un niveau de sécurité optimal, nous réalisons des tests d'intrusion (pentests) tous les six mois en collaboration avec une société habilitée et spécialisée dans la cybersécurité.

Ces tests rigoureux et méthodiques permettent de simuler des attaques réelles sur nos systèmes, afin d'identifier les vulnérabilités potentielles avant que des cybercriminels ne puissent les exploiter. En soumettant régulièrement nos infrastructures à ces examens approfondis, nous nous assurons de rester à la pointe des bonnes pratiques en matière de sécurité.

Les avantages pour nos clients sont nombreux.

Premièrement, **ces pentests renforcent la protection des données sensibles** que nos clients nous confient, minimisant ainsi les risques de fuites d'informations ou de compromissions.

Deuxièmement, en corrigeant rapidement les failles identifiées, **nous réduisons les risques de perturbations** opérationnelles, garantissant ainsi la continuité des services et une expérience utilisateur sans faille.

Enfin, ce processus régulier de vérification **renforce la confiance de nos clients** dans notre capacité à sécuriser leurs informations, leur offrant ainsi une tranquillité d'esprit essentielle dans un environnement numérique de plus en plus complexe et menaçant.

Améliorer notre SLA

Pour garantir la continuité des services et offrir une expérience utilisateur sans faille, nous monitorons continuellement notre SLA afin de l'améliorer en permanence.

En analysant de manière proactive les performances de nos services, nous sommes en mesure d'identifier rapidement les points d'amélioration, de réagir aux fluctuations de la demande, et d'optimiser la disponibilité et la qualité de nos solutions.

Cette approche dynamique offre plusieurs avantages pour nos clients.

Tout d'abord, **elle garantit une réactivité exceptionnelle, minimisant les interruptions et assurant un temps de disponibilité maximal.**

Ensuite, en améliorant constamment nos processus et notre infrastructure, nous sommes en mesure de dépasser les attentes en matière de performance, fournissant ainsi un service fiable et de haute qualité.

Enfin, en monitorant régulièrement notre SLA, **nous renforçons notre engagement envers la transparence et la responsabilité**, assurant à nos clients que nous prenons toutes les mesures nécessaires pour répondre à leurs besoins et leur offrir une expérience utilisateur optimale.

☑ Avis du comité de mission

Le Comité de mission d'ESII tient à réaffirmer l'importance de l'engagement de la société en matière de sécurité et de cybersécurité dans l'ensemble de notre offre logicielle. Conscientes des enjeux croissants liés à la protection des données et à la résilience des systèmes, ESII a mis en place une stratégie robuste pour garantir la sécurité des infrastructures et des informations de nos clients.

Dans le cadre de l'amélioration continue de nos accords de niveau de service (SLA), des mesures concrètes ont été prises pour renforcer la performance et la fiabilité de nos solutions. Parmi celles-ci, un planning précis et à très court terme a été établi pour la réalisation de tests d'intrusion (pentests) réguliers. Ces tests permettent d'identifier et de corriger proactivement d'éventuelles vulnérabilités.

De plus, l'analyse proactive et continue des performances techniques de nos solutions garantit un haut niveau de disponibilité et de performance. Cela contribue directement à offrir un service de haute disponibilité, répondant ainsi aux attentes exigeantes de nos clients.

Le Comité de mission salue ces initiatives, qui témoignent de la priorité donnée à la sécurité et à la qualité de nos services, tout en assurant une amélioration continue de notre offre logicielle.

4.4 Objectif n°4 :

Participer à changer le monde

Objectif statutaire	Objectif opérationnel	Actions menées	Indicateur	Objectif indicateur 2023	Valeur indicateur 2023	Objectif indicateur moyen terme	Actions à mener en 2024	Moyens mis en oeuvre
Participer à changer le monde, à le rendre plus éduqué, plus éthique, plus responsable, plus universel avec toujours un souci d'impact positif de nos actions sur la société	Créer un impact positif sur le thème de l'inclusion	Participation à la semaine de la classe en entreprise	Convention avec l'E2C Montpellier	Signer la convention	1 convention signée	Continuer le partenariat avec l'E2C	Signature d'une nouvelle convention	Collaborateurs mobilisés pour accueillir les stagiaires
	Créer un impact positif sur le thème de la santé	Partenariat avec l'association GEFLUC pour la recherche dans le cadre de la lutte contre le cancer	Don à l'association et mise en place d'actions santé en interne	Effectuer un don à l'association et mettre en place des actions en interne sur 3 thèmes de santé	1 don effectué et 3 actions santé mises en place	Continuer le partenariat avec GEFLUC	Nouveau don et nouvelles actions santé	Collaborateurs sensibilisés pour participer aux ateliers santé
	Créer un impact positif sur le thème de l'environnement	Participation à la journée mondiale World Clean Up Day	Organisation de la collecte des déchets	Organiser une collecte	1 collecte réalisée	Continuer à participer à cette journée mondiale	Organisation d'une nouvelle collecte	Collaborateurs sensibilisés pour participer à la collecte





) CREER UN IMPACT POSITIF SUR L'INCLUSION

L'inclusion est au cœur de notre engagement, et cela se traduit par des échanges actifs avec les communautés externes.

Nous collaborons avec des associations pour soutenir les jeunes en échec scolaire, les travailleurs en situation de handicap à la recherche d'emploi. En ouvrant nos portes à ces talents et en travaillant main dans la main avec ces organisations, nous contribuons à créer un environnement de travail plus diversifié et inclusif, tout en ayant un impact positif sur la société.

Actions et Résultats

Projet Ecole de la 2ème chance

Nous avons renouvelé cette année le dispositif la classe en entreprise, proposé par l'UIMM Occitanie et en relation avec l'École de la 2e Chance Montpellier Clemenceau.

Ce dispositif permet aux étudiants de l'E2C Montpellier Clémenceau de s'immerger au sein de notre entreprise durant 1.5 jour (immersion complète dans un poste).

Cette année les postes de Magasinier, Technicien d'atelier, Agent d'entretien, Infographiste, Référent sécurité sont mis à l'honneur.

Les stagiaires ont découvert nos métiers, observé et interviewé les salariés.



) CREER UN IMPACT POSITIF SUR LA SANTÉ

La santé et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons en place des initiatives pour promouvoir un environnement de travail sain, en offrant des programmes de prévention, des ateliers santé, et des espaces dédiés à la détente.



En favorisant un équilibre entre vie professionnelle et personnelle, nous veillons à ce que chacun puisse s'épanouir pleinement et au mieux de sa forme physique au sein de ESII.

Actions & résultats

Programme GEFLUC

Nous avons collaboré avec cette association pour la lutte contre le cancer qui est reconnue d'utilité publique et notre adhésion favorise également la recherche contre le cancer.

Un test anonyme de qualité de vie a été proposé et 42,7% des collaborateurs ont répondu, ce qui nous a permis en partenariat avec l'association de mettre en place des actions concrètes de prévention ciblée sur 3 thématiques.

1.La sédentarité : action « Pause active » avec des mini vidéos d'exercices spécialement étudiés pour le bureau.

2.La nutrition : informations et explications des résultats dans le rapport d'analyse avec pistes d'actions et idées d'amélioration.

3.Et le tabagisme : possibilité de consultation confidentielle et prioritaire avec des médecins pour les collaborateurs qui le souhaitent.



) CREER UN IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT

A ESII, nous sommes profondément engagés à créer un impact positif sur l'environnement. **Nous encourageons activement nos collaborateurs à participer à diverses actions en faveur de la protection de la planète**, qu'il s'agisse de campagnes de sensibilisation, de journées de nettoyage ou de projets de réduction de notre empreinte écologique. Ensemble, nous œuvrons pour un avenir plus durable et respectueux de l'environnement.

Actions & résultats World Clean-Up Day 2023

ESII incite ses collaborateurs à participer à des événements ayant un impact sociétal important. Pour faciliter cette participation, ESII prend à sa charge les frais inhérents à ces événements ainsi que toute la logistique nécessaire.

Le World Clean-Up Day est l'un des plus grands mouvements citoyens au monde, rassemblant des millions de personnes dans plus de 180 pays pour nettoyer nos rues, parcs, plages et espaces publics. **Nous nous sommes mobilisés cette année pour participer en ramassant les déchets**

autour de notre siège social de Lavérune.

Près de 70 kg de déchets divers ont été ramassés par nos collaborateurs : gravats, papiers, canettes, pneus, verre, alu, plastiques...



☑ Avis du comité de mission

Le Comité de mission d'ESII souhaite réaffirmer l'importance des thématiques liées à l'inclusion, à la santé et à l'environnement, qui occupent une place centrale dans la politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de l'entreprise. Ces axes stratégiques sont pleinement intégrés dans nos actions et décisions, reflétant l'engagement d'ESII à jouer un rôle actif dans la création d'un environnement plus juste et durable.

Cependant, pour amplifier l'impact de ces initiatives, le Comité de mission recommande de renforcer davantage l'accompagnement de ces thématiques. Cela pourrait se traduire par une mobilisation accrue de nos collaborateurs autour de projets concrets et innovants, ainsi que par une augmentation des ressources et des budgets alloués à ces domaines, dans la mesure du possible.

ESII est déjà reconnue pour la promotion de ses valeurs d'inclusion, de bien-être et de respect de l'environnement auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (bonnes pratiques mises en avant dans l'audit SMETA et notation positive des actions dans les AO gagnés). En encourageant cet effort, ESII pourrait ainsi continuer à appréhender d'autres sujets tout aussi importants grâce à la diversité des projets soutenus.

Prochaines actions

Nous envisageons de simplifier la raison d'être afin qu'elle soit plus claire et plus facilement mémorisable par les parties internes et externes, nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires. Ceci sera fait lors de prochaines modifications des statuts.

Innovation

Adapter notre offre SaaS aux nouveaux canaux de communication (Lancer l'offre Multicanal)

Accueil pour tous

Gestion de l'accessibilité au niveau de nos bornes d'accueil pour faciliter la prise en compte de tous les handicaps

Sécurité

Migration des datacenters pour une offre plus sécurisée (Plateforme Azure)

Responsabilité Sociale & Environnementale

- ▷ Contribuer à la transition écologique au travers de nos activités (réduction de l'impact carbone avec véhicules hybrides)
- ▷ Promouvoir un recrutement inclusif (pôle attractivité des talents avec mise en avant des actions en faveur de l'inclusivité et la diversité)

Conclusion

La société ESII, fidèle à sa raison d'être, « Donner du temps à l'essentiel et innover pour un accueil serein, personnalisé et en toute sécurité », a su maintenir un cap clair et constant en matière d'innovation et d'excellence. L'ensemble des initiatives menées au cours de cette période démontrent l'engagement fort de l'entreprise.

Grâce à des solutions technologiques performantes et une approche axée sur la qualité de l'accueil, ESII continue de répondre aux attentes de ses clients tout en anticipant les besoins futurs. L'implication et la passion des collaborateurs ont joué un rôle central dans la réalisation de ces projets, assurant ainsi une adaptation rapide aux nouveaux enjeux du marché et des exigences sociétales. Cet engagement collectif témoigne d'une profonde adhésion à la mission de l'entreprise, qui va bien au-delà des objectifs économiques, et fait écho à la vision portée par ses fondateurs.

Cette vision, ancrée dans l'ADN d'ESII depuis sa création, place la considération humaine et sociétale au cœur de chaque action. Loin de se limiter à une simple démarche économique, ESII s'efforce chaque jour de créer un environnement où innovation rime avec éthique et bien-être. Cette démarche, profondément respectueuse des enjeux sociétaux et environnementaux actuels, reflète la volonté d'ESII de faire la différence non seulement pour ses clients, mais aussi pour l'ensemble de ses parties.

En conclusion, ESII poursuit son chemin avec détermination et ambition, alignant constamment ses actions sur sa mission pour offrir un avenir plus serein, sécurisé et harmonieux à ceux qu'elle accompagne.

6.1 Agrément SMETA



Dans le cadre de sa démarche RSE, ESII a été audité afin de recevoir l'**agrément SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit). Durant celui-ci, les pratiques éthiques de l'entreprise sont examinées en suivant 4 axes :

1- L'environnement

La recommandation écologique du SMETA prend plusieurs formes avec, notamment, l'objectif de limiter les déchets en favorisant l'éco-conception ou encore de réduire l'impact carbone lors du transport des produits approvisionnés. Pour ce faire, ESII s'engage à :

- Privilégier les fournisseurs locaux
- Réduire et valoriser les déchets
- Privilégier les fournisseurs labélisés (ISO 14001, imprim'vert...)

2- Les droits de l'Homme

Dans ce domaine, les recommandations vont plus loin que le respect des droits de l'Homme au sein des locaux d'ESII. L'entreprise n'établit aucun partenariat ni contrat avec une autre entreprise qui ne respecterait pas les législations en la matière.

3- L'éthique commerciale

ESII s'efforce de nouer des relations gagnant / gagnant avec ses fournisseurs et clients. Sont concernés tous les aspects commerciaux : délais de paiement, prix... Ainsi, les pratiques déloyales pour mettre en défaut les prestataires ou la corruption sont rejetées dans tous les aspects de l'entreprise.

4- Community benefit

La démarche dans laquelle s'engage ESII concerne toutes les parties prenantes de son activité. Au-delà des clients et fournisseurs, sa démarche bénéficie aussi à ses collaborateurs et son environnement proche.

6.2 Origine France Garantie



BVCert. 601 93 98

ESII est une entreprise française qui prend en compte les dimensions sociales et environnementales. **Tous nos produits sont à très faible consommation et fabriqués entièrement en France. ESII a obtenu le label Origine France Garantie, reflet de sa qualité, fiabilité et de sa politique éco-citoyenne globale.**

Nos tickets sont fabriqués dans les règles de respect de l'environnement (label Imprim'Vert) et sont garantis sans phénol. Au quotidien, ESII met tout en œuvre pour réduire au maximum son empreinte carbone.

6.3 Charte relation fournisseurs et achats responsables



ESII est **signataire de la Charte Relations fournisseurs et s'engage ainsi à contribuer à la construction d'écosystèmes performants et durables**. La Charte sensibilise les acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs. Ceci afin de soutenir l'économie nationale en privilégiant les démarches partenariales, le dialogue et le savoir-faire des professionnels de l'Achat.

6.4 Charte de la diversité



ESII est engagée depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations dans l'emploi et pour l'inclusion de la diversité dans l'entreprise.

ESII est convaincue que la diversité est une source de richesses pour notre entreprise et un élément clé de la qualité de vie au travail.

Construire une politique de la diversité passe notamment par la déconstruction des stéréotypes, dans chacune des strates de l'entreprise. **Promouvoir la diversité au sein de notre structure est un levier de performance économique et sociale.** C'est pour cela qu'ESII officialise son engagement d'une part par la signature de la charte sur la diversité et d'autre part par ses actions sur la non-discrimination.

6.5 Label Cap'Handéo



Par ce label, ESII renforce sa volonté de soutenir ses collaborateurs. Cette volonté s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue qui fait partie de notre ADN; en soutenant nos collaborateurs nous leur permettons d'avoir accès à des dispositifs méconnus et pouvons les accompagner à trouver des solutions satisfaisantes pour eux et aussi pour la personne aidée.

Parce que nous savons que l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle est un gage d'épanouissement personnel et de performance dans les cercles privés et professionnels, **ESII a mis à disposition de ses collaborateurs dès 2021 des informations, ateliers, conférences et entretiens.**

6.6 Evaluation Ecovadis



ESII a obtenu la médaille d'argent ECOVADIS avec une note globale de 65/100. Avec ce score nous réalisons une meilleure performance que 87% de toutes les entreprises évaluées par Ecovadis.

Cette évaluation permet de mesurer notre engagement envers la durabilité, l'éthique et la responsabilité sociale en tant qu'entreprise au travers de 4 grands thèmes que sont l'environnement, l'aspect social et droits humains, l'éthique et les achats responsables.



Adresse

Siège Social
ESII - ZI SUD - 2 rue de la
Prade
CS 4000
34880 Lavérune - FRANCE
Tél : +33 (0)4 67 07 04 70



Téléphones

Agence Ile de France
+ 33 (0)1 58 43 36 70
Agence Grand Ouest
+ 33 (0)2 23 55 55 98
Filiale Belgique
+32 19 51 17 36
Filiale Canada
+1 450 629 3103
Filiale Espagne
+34 697 97 11 37



e-Contact

info@esii.com
marketing@esii.com
rse@esii.com
recrutementesii@esii.com